

## INTERVIEW



### Even voorstellen

Mijn naam is Ellen Broeren (51) en ik ben trotse eigenaar van het bedrijf BRELL.

Hiermee lever ik alle producten waar een logo of huisstijl op gedrukt kan worden. Denk hierbij aan (digitaal) drukwerk, folders, flyers, boeken, verpakkingsmaterialen, signs en displays, presentatie- en opbergartikelen, ringbanden, ordners, koffers, promotieartikelen, relatiegeschenken, merchandise, luxe papeterie en school- en kantoorartikelen. Ook lever ik unieke producten van milieuvriendelijke of recyclede materialen en zelfs cradle to cradle producten.

Een andere activiteit is mijn fotografie. Ik specialiseer me in fotografie van evenementen en theater. Ook organiseer in Bites & Business netwerkbijeenkomsten voor ondernemende vrouwen.

### Wanneer ben je voor jezelf begonnen en waarom?

Ik ben in januari 2014 als eigen baas begonnen om mijn ruime ervaring en expertise op mijn manier en in mijn tijd in te kunnen zetten! Door zelf mijn tijd in te kunnen delen, heb ik ook tijd om meer aandacht te geven aan het professioneel beoefenen van mijn passie: fotograferen.

### Wat kun jij betekenen voor je klanten?

Met mijn kennis van de producten en de markt zorg ik ervoor dat bedrijven het product vinden dat het beste aansluit op de boodschap die ze willen uitdragen. Ik wijs de weg naar de kwaliteit die daarbij past en hierbij kunnen klanten ook voor milieuvriendelijke materialen bij mij terecht.

### Waarin ben je uniek/onderscheidend?

In tegenstelling tot de meeste vergelijkbare bedrijven werk ik voornamelijk met persoonlijk contact, hierdoor weet ik wat je nodig hebt, niet wat je zoekt!

### Hoe profileer je je bedrijf?

Ik gebruik naast mijn website sociale media, vooral Facebook, LinkedIn, Pinterest en Google+. Verder is de mond-tot-mond reclame heel belangrijk voor mij. Ik zoek zoveel mogelijk de gratis publiciteit op en ben vaak op netwerkbijeenkomsten te vinden. Het organiseren van Bites & Business in 's-Hertogenbosch past natuurlijk precies in dit plaatje.

### Hoe vergroot je de aandacht voor jouw bedrijf?

Vooral door veel te netwerken en iedereen te vertellen wie ik ben en wat ik doe. Door ervoor te zorgen dat veel mensen mij kennen, krijg ik aanbevelingen bij derden. De bedrukte producten die ik voor mijn klanten verzorg, heeft elk bedrijf wel een keer nodig.

### Waar wil je je verder nog in ontwikkelen?

Het inzetten van mijn verkoopkwaliteiten om andere ondernemers te ondersteunen. Kleine bedrijven hebben het daar vaak lastig mee en ik kan hen daarbij helpen. Daarnaast wil ik er meer mensen van bewust maken dat er m.b.t. promotionele producten ook veel mogelijkheden zijn voor organisaties die maatschappelijk verantwoord ondernemen.

## INTERVIEW

### Als je 1 advies mag geven aan je “klanten”, wat zou dat zijn?

Zorg dat het promotie- of presentatieproduct dat je aan je relaties geeft ook een goede weergave is van hetgeen je met je bedrijf wilt uitdragen. Geef een blijvende herinnering mee.

Wat is jouw pitch om je bedrijf neer te zetten?

Mijn naam is Ellen Broeren van BRELL.

Met mijn expertise en tijd zorg ik ervoor dat bedrijven het juiste promotie product vinden voor hun boodschap. Ik wijs de weg naar de kwaliteit die daarbij past. Er zijn echt oneindig veel mogelijkheden.

Gooi jij wel eens een pen weg die je gekregen hebt bij een event? Waarschijnlijk niet, omdat een pen altijd handig is. Het bedrijf waarvan je de pen hebt gekregen, kom je telkens weer tegen. Als jij een product zoekt om een blijvende herinnering bij jouw relaties te creëren kan ik je helpen.

Dus bel met BRELL!

### Hoe word jij gevonden op internet?



### Noot van de redactie

Ellen Broeren zoekt liever niet in de stapel mappen die zij tot haar beschikking heeft, maar gaat graag een gesprek aan met de ondernemer die op zoek is naar promotiemateriaal. Zo kom je sneller tot de kern en leer je beter te begrijpen wat de klant nodig heeft. Zij vertaalt dit als geen ander naar een geschikt product, wat u als ondernemer veel tijd kan besparen.

Met haar passie voor fotografie slaat zij een mooie brug. Zo is zij op de netwerken niet alleen te vinden om te netwerken, maar maakt zij ook vaak foto's.

Met BRELL laat Ellen diverse takken van sport in elkaar overlopen, want ook het drukken op gewoon papier, behoort tot de mogelijkheden van BRELL. Het gaat hier dus zeker niet alleen om relatiegeschenken, maar om ALLE producten die bedrukt kunnen worden. Hierbij is ook een ruime keuze aan MVO producten beschikbaar.

Ook in deze markt is het gunnen van een order natuurlijk van belang. Wij gunnen Ellen en BRELL alle succes!